

السيرة الذاتية

المعلومات الشخصية

الاسم الكامل: البراء عادل أحمد البدوي

رقم الهاتف: 775401205

البريد الإلكتروني: Albraaalbdoie@gmail.com

الموقع الشخصي: <https://www.albraaalbdoie.com/>

الملخص المهني

وتحسين ظهورها في SEO مصمم ومطور مواقع وخبير تسويق رقمي يتمتع بخبرة في إنشاء مواقع احترافية متوافقة مع معايير واستخدام أدوات التصميم (UI/UX) محركات البحث. يمتلك مهارات قوية في تصميم واجهات المستخدم وتجربة المستخدم Google Ads و Snapchat كما يتميز بخبرة في إدارة الحملات الإعلانية الممولة عبر WordPress و Figma الحديثة مثل Meta Ads، مع شغف بالإبداع والتحسين المستمر.

الهدف المهني

أسعى للحصول على وظيفة في مجال التسويق الرقمي وتطوير المواقع ضمن بيئة عمل احترافية تمكّني من توظيف مهاراتي التقنية والإبداعية للمساهمة في رفع مستوى أداء الشركة وتعزيز حضورها الرقمي.

المؤهل العلمي

بكالوريوس تقنية معلومات - جامعة العلوم والتكنولوجيا - إب.

الخبرات العملية

كخبير ومصمم مواقع، حيث قمت بتصميم وتطوير العديد من المواقع الإلكترونية الاحترافية، وكتابة Viloteck عملت في شركة وتحسين أداء المواقع لرفع ترتيبها في نتائج البحث وزيادة عدد الزيارات. كما قمت بإنشاء SEO مقالات متوافقة مع معايير وتصميم إعلانات جذابة، بالإضافة إلى تنفيذ مشاريع Meta و Snapchat و Google وإدارة حملات إعلانية ممولة على لمواقع مختلفة UI/UX.

المشاريع

بعض المواقع التي قمت بتصميمها وتطويرها:

1. <https://tool.viloteck.com/>

2. <https://albdoieclinic.com/>

3. <https://abunawaf.org/>

<https://www.albraaalbdoie.com/>: لمعرفة المزيد من المشاريع، يُرجى زيارة موقعي الرسمي

الدورات التدريبية والشهادات

- WordPress شهادة في تصميم وتطوير المواقع باستخدام.
- Figma باستخدام (UI/UX) شهادة في تصميم واجهات وتجربة المستخدم.
- (Google Ads – Snapchat – TikTok – Meta) شهادة في الإعلانات الرقمية.
- وفهرسة المواقع (SEO) شهادة وخبرة في تحسين محركات البحث.

المهارات

- تطوير وتصميم المواقع الإلكترونية.
- التسويق الرقمي وإدارة الحملات الإعلانية.
- كتابة المحتوى التسويقي.
- تصميم الشعارات والإعلانات الجذابة.
- (SEO) تحسين محركات البحث.
- (UI/UX) تصميم واجهات المستخدم وتجربة المستخدم.

الصفات الشخصية

القيادة – الإبداع – حل المشكلات – العمل الجماعي – الالتزام – التعلم المستمر – إدارة الوقت – التفكير التحليلي

اللغات

- (100% العربية: اللغة الأم)
- (70% الإنجليزية: مستوى متقدم)